



Becle, S.A.B. de C.V. Reporta los Resultados Financieros No Auditados correspondientes al Segundo Trimestre de 2022

Ciudad de México, México, 28 de julio de 2022 -- BECLE, S.A.B. de C.V. (“Cuervo”, “Becle” o la “Compañía”) (BMV: CUERVO) anunció hoy los resultados financieros para el segundo trimestre finalizado el 30 de junio de 2022.

Todas las cifras en este comunicado se derivan en los Estados Financieros Intermedios Consolidados de la Compañía al 30 de junio de 2022 y para el periodo de seis meses que finalizó a esa fecha y se preparan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

Aspectos destacados del Segundo Trimestre de 2022

- El volumen aumentó 11.4% a 7.1 millones de cajas de nueve litros;
- Las ventas netas aumentaron 18.9% a \$11,334 millones de pesos;
- La utilidad bruta incrementó 17.1% a \$5,937 millones de pesos. El margen bruto fue de 52.4%, una disminución de 0.8 puntos porcentuales año contra año;
- La UAFIDA aumentó 43.7% a \$2,343 millones de pesos. El margen UAFIDA fue de 20.7%, un aumento de 3.6 puntos porcentuales año contra año;
- La utilidad neta consolidada aumentó 58.0% a \$1,410 millones de pesos. El margen neto fue de 12.4%, un aumento de 3.0 puntos porcentuales año contra año;
- La utilidad por acción fue de \$0.39 pesos.

Todos los aumentos y disminuciones mencionados anteriormente se han determinado en comparación con el periodo correspondiente del año anterior.

Comentario de la Administración

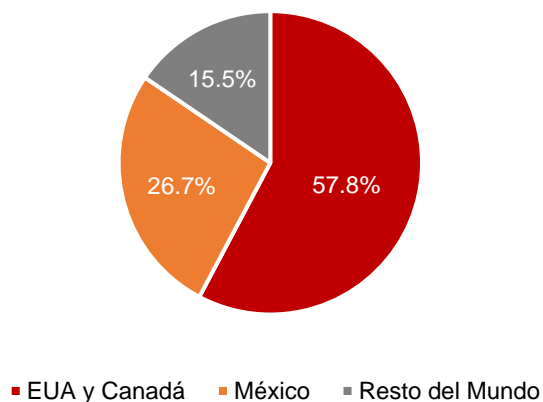
“Logramos un sólido crecimiento de ventas netas en el segundo trimestre de 18.9% sobre un crecimiento de volumen de 11.4%. A pesar de las continuas restricciones de la cadena de suministro en toda la industria, el crecimiento del tequila fue sólido en toda nuestra familia de marcas. Aunque el entorno global sigue siendo volátil, con un contexto macro e inflacionario difícil, continuamos anticipando tendencias favorables en nuestro portafolio y en nuestras regiones geográficas como resultado de los repuntes en los centros de consumo, la resiliencia en el canal de consumo ulterior y nuestros continuos esfuerzos de *premiumización*.”

Resultados del Segundo Trimestre 2022

Volumen por región 2T22 (en miles de cajas de nueve litros)

Región	2T22	2T21	(Var.% AcA)
EUA y Canadá	4,093	4,428	-7.6%
México	1,896	1,308	45.0%
Resto del Mundo	1,098	628	74.8%
Total	7,087	6,364	11.4%

Distribución de Volumen por Región 2T22

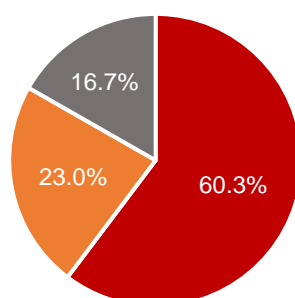


Durante el segundo trimestre de 2022, el volumen total aumentó 11.4% a 7.1 millones de cajas de nueve litros. El crecimiento año contra año se explica por un aumento de volumen de 74.8% en la región del Resto del Mundo (RoW), impulsado en parte por la recuperación del canal de centros de consumo en algunos de los países de la región y un aumento de 45.0% del volumen año contra año en México, impulsado principalmente por el buen desempeño de la categoría de tequila *premium*. Este aumento se vio parcialmente compensado por una disminución de 7.6% en Estados Unidos y Canadá, debido principalmente al impacto de las disrupciones en la cadena de suministro y a una base de comparación difícil en "Bebidas No-alcohólicas y Otros" y "RTD" para el mismo periodo del año anterior.

Ventas netas por región 2T22 (en millones de pesos)

Región	2T22	2T21	(Var.% AcA)
EUA y Canadá	6,833	6,822	0.2%
México	2,604	1,584	64.4%
Resto del Mundo	1,897	1,124	68.8%
Total	11,334	9,531	18.9%

Distribución de Ventas por Región 2T22



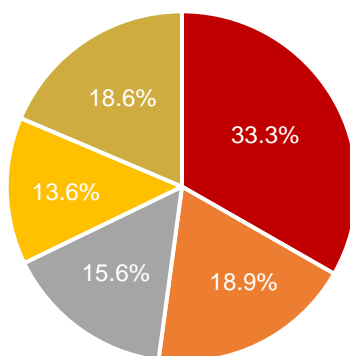
■ EUA y Canadá ■ México ■ Resto del Mundo

Las ventas netas del segundo trimestre de 2022 aumentaron 18.9% año contra año a \$11,334 millones de pesos. Las ventas netas en la región RoW aumentaron 68.8% año contra año, debido al fuerte crecimiento en volumen. En el mismo periodo, las ventas netas en México aumentaron 64.4%, debido principalmente a los esfuerzos de premiumización y a los aumentos de precios año contra año de nuestro portafolio. Las ventas netas en Estados Unidos y Canadá se mantuvieron estables año contra año, a pesar de la disminución en volumen, lo que demuestra el impacto positivo de nuestra estrategia de premiumización y los aumentos de precios en nuestro portafolio.

Volumen por categoría 2T22 (en miles de cajas de nueve litros)

Categoría	2T22	2T21	(Var.% AcA)
Jose Cuervo	2,358	1,967	19.9%
Otros Tequilas	1,340	1,027	30.5%
Otros Espirituosos	1,109	1,070	3.6%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	962	803	19.8%
RTD	1,318	1,496	-11.9%
Total	7,087	6,364	11.4%

Distribución de Volumen por Categoría 2T22



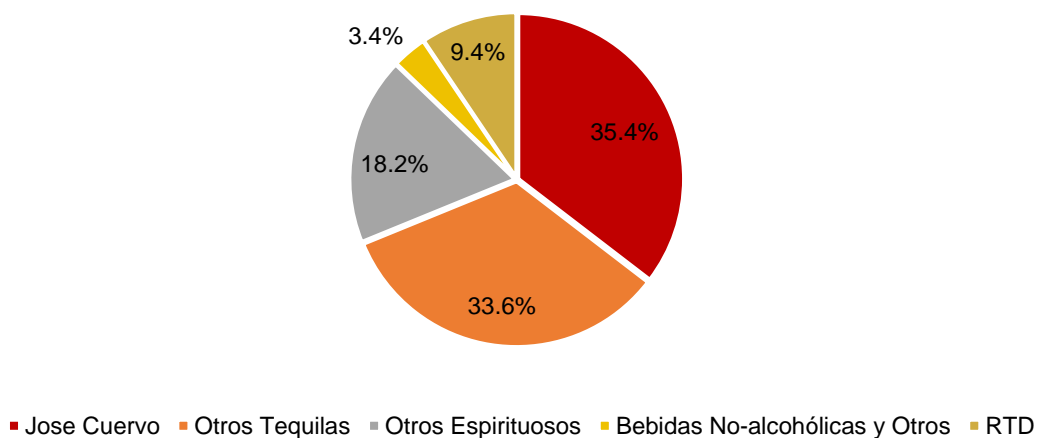
■ Jose Cuervo ■ Otros Tequilas ■ Otros Espirituosos ■ Bebidas No-alcohólicas y otros ■ RTD

El volumen de 'Jose Cuervo' aumentó 19.9% comparado con el mismo periodo de 2021 y representó 33.3% del volumen total para el segundo trimestre de 2022. Las marcas de 'Otros Tequilas' representaron el 18.9% del volumen total, con el volumen incrementando 30.5% comparado con el mismo periodo del año anterior. Las marcas correspondientes a 'Otros Espirituosos' representaron el 15.6% del volumen total en el periodo y mostraron un incremento del 3.6% comparado con el segundo trimestre del 2021. El volumen de las 'Bebidas No-alcohólicas y Otros' representó el 13.6% del volumen total y aumentó 19.8% comparado con el mismo periodo del año anterior. El volumen de 'RTD' representó el 18.6% del volumen total y disminuyó 11.9% comparado con el mismo periodo del año anterior.

Ventas netas por categoría 2T22 (en millones de pesos)

Categoría	2T22	2T21	(Var.% AcA)
Jose Cuervo	4,014	3,407	17.8%
Otros Tequilas	3,803	2,678	42.0%
Otros Espirituosos	2,065	1,912	8.0%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	382	322	18.6%
RTD	1,070	1,211	-11.6%
Total	11,334	9,531	18.9%

Distribución de Ventas por Categoría 2T22



Las ventas netas de 'Jose Cuervo' aumentaron 17.8% en comparación con el mismo periodo de 2021 y representaron el 35.4% de las ventas netas totales del segundo trimestre de 2022. Las ventas netas de las marcas de 'Otros Tequilas' aumentaron 42.0% en comparación con el mismo periodo del año anterior y representaron el 33.6% de las ventas netas totales. Las marcas de 'Otros Espirituosos' representaron el 18.2% de las ventas netas totales en el periodo y aumentaron 8.0% en comparación con el segundo trimestre del año pasado. Las ventas netas de 'Bebidas No-alcohólicas y Otros' representaron el 3.4% del total de las ventas netas y aumentaron 18.6% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Las ventas netas de 'RTD' representaron el 9.4% de las ventas netas totales y disminuyeron 11.6% en comparación con el mismo periodo del año anterior.



Rentabilidad y desempeño financiero

La utilidad bruta durante el segundo trimestre de 2022 aumentó 17.1% respecto al mismo periodo de 2021 a \$5,937 millones de pesos. El margen bruto fue 52.4% en el segundo trimestre de 2022, en comparación con 53.2% del segundo trimestre de 2021. Esta disminución del margen bruto se debe principalmente a la mezcla de regiones y, en menor grado, al incremento de costos de insumos no relacionados al agave. Esto fue parcialmente compensado por el aumento de los precios año contra año en todas las regiones y por un entorno de precios de mercado del agave estable. La región de EUA y Canadá tiene la mayor contribución al margen bruto consolidado y fue la región que reporto ventas netas estables año contra año.

Los gastos de publicidad, mercadotecnia y promoción (AMP) aumentaron 17.0%, sobre una base pro forma⁽¹⁾, a \$2,318 millones de pesos en comparación con el segundo trimestre de 2021. Como porcentaje de las ventas netas, el AMP disminuyó sobre una base pro forma⁽¹⁾ a 20.4% en comparación a 20.8% del mismo periodo del año anterior. Esta disminución refleja el tiempo planeado de gastos AMP relativos al mismo periodo del año anterior.

Los gastos de distribución aumentaron 12.8% a \$520 millones de pesos en comparación con el segundo trimestre de 2021, impulsado por el aumento en el volumen y en los costos de logística y transporte. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de distribución se redujeron a 4.6% en comparación a 4.8% en el mismo periodo de 2021, impulsados por el aumento de las ventas netas y las eficiencias de distribución.

Los gastos de venta y administración (SG&A) aumentaron 16.3% a \$931 millones de pesos en comparación con el segundo trimestre de 2021. Como porcentaje de las ventas netas, el gasto de SG&A disminuyó a 8.2% en comparación con el 8.4% registrado en el mismo periodo de 2021, impulsado por un eficaz control de costos.

La utilidad de operación durante el segundo trimestre de 2022 aumentó 48.8% a \$2,129 millones de pesos en comparación con el mismo periodo de 2021. El margen operativo aumentó a 18.8% en comparación con 15.0% en el mismo periodo del año anterior.

La UAFIDA en el segundo trimestre de 2022 aumentó 43.7% a \$2,343 millones de pesos en comparación con el segundo trimestre de 2021. El margen UAFIDA fue 20.7% para el segundo trimestre de 2022 en comparación con 17.1% del segundo trimestre de 2021.

El resultado financiero neto fue una pérdida de \$142 millones de pesos durante el segundo trimestre de 2022 en comparación con una pérdida de \$224 millones de pesos en el mismo periodo de 2021. Esta pérdida se explica principalmente por el aumento de gastos de intereses netos en comparación con el segundo trimestre de 2021.

La utilidad neta consolidada en el segundo trimestre de 2022 aumentó 58.0% a \$1,410 millones de pesos, en comparación con \$893 millones de pesos en 2021. El margen neto fue 12.4% para el segundo trimestre del 2022, en comparación con 9.4% para el mismo periodo de 2021. La utilidad por acción fue de \$0.39 pesos en el segundo trimestre de 2022, en comparación con \$0.25 en el mismo periodo del año anterior.

(1) Pro forma para excluir una provisión de AMP no recurrente devengado de \$373 millones relacionado con actividades promocionales continuas por la propiedad intelectual adquirida como parte del cierre de la transacción Eire Born Spirits ("EBS") en abril de 2021.



Posición financiera y flujo de efectivo

Al 30 de junio de 2022, el efectivo y equivalentes de efectivo fueron de \$9,143 millones de pesos y la deuda financiera total fue de \$18,114 millones de pesos. Durante el segundo trimestre de 2022, la Compañía utilizó efectivo neto de actividades de operación por \$1,269 millones de pesos, y \$1,351 millones de pesos en actividades de inversión netas. El efectivo neto utilizado en las actividades de financiamiento fue de \$726 millones de pesos para el periodo terminado el 30 de junio de 2022.

Asignación de capital y pago de dividendos

Como se anunció en el programa de asignación de capital de la Compañía durante la asamblea general ordinaria anual de accionistas celebrada el 29 de abril de 2022, el 4 de agosto de 2022 se realizará un pago de dividendos en efectivo por un monto de \$0.42051 pesos por cada acción en circulación representativa del capital social de Becele.

Conferencia telefónica

La Compañía planea convocar a una conferencia telefónica para inversionistas a las 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (10:00 a.m. Hora del Este) el viernes 29 de julio de 2022, para discutir los resultados financieros no auditados del segundo trimestre de 2022. Las partes interesadas también pueden escuchar un webcast simultáneo de la llamada de conferencia ingresando al sitio web de la Compañía en:

<https://mm.closir.com/slideslo?id=623996> o www.becle.com.mx.

Detalles de la conferencia telefónica y webcast de los resultados financieros no auditados del segundo trimestre de 2022

Fecha: viernes, 29 de julio, 2022
Hora: 9:00 a.m. Hora de la Ciudad de México (10:00 a.m. Hora del Este)
Participantes: Juan Domingo Beckmann (CEO)
Fernando Suárez (CFO)

Acceso Telefónico:

México	+52 55 1168 9973
Brasil	+55 61 2017 1549
Estados Unidos	+1 718 866 4614
Canadá	+1 587 855 1318
Reino Unido	+44 203 984 9844
Francia	+33 1758 50 878
Alemania	+49 30 25 555 323

ID de la conferencia: 623996

Webcast: <https://mm.closir.com/slideslo?id=623996> o www.becle.com.mx.

*Aquellas personas participando vía webcast no podrán participar en la sesión en vivo de preguntas y respuestas.

Sobre Becele

Becle es una compañía de renombre mundial en la industria de bebidas alcohólicas y el mayor productor de tequila del mundo. Su extraordinario portafolio de más de 30 marcas de bebidas alcohólicas, algunas de ellas propiedad, algunas de ellas marcas de agencia distribuidas solo en México, se ha desarrollado a lo largo de los años para participar en categorías clave con un alto potencial de crecimiento, sirviendo a los mercados de bebidas alcohólicas más importantes del mundo y atendiendo preferencias y tendencias clave de los consumidores. La fortaleza del portafolio de Becele se basa en el profundo legado de sus marcas icónicas desarrolladas internamente, como Jose Cuervo®, combinadas con adquisiciones complementarias como Three Olives®, Hangar 1®, Stranahan's®, Bushmills®, Pendleton®, Boodles® y Proper No. Twelve®, así como un implacable enfoque en la innovación que durante los años ha creado marcas reconocidas como 1800®, Maestro



Dobel®, *Centenario®*, *Kraken®*, *Jose Cuervo®* *Margaritas* y *B:oot®*, entre otras. Algunas de las marcas de Becele se venden y distribuyen en más de 85 países.

UAFIDA

La UAFIDA es la medida utilizada en el análisis financiero de la Compañía que no se reconocen bajo IFRS, sino que se calculan a partir de los importes derivados de los Estados Financieros de la Compañía. Calculamos la UAFIDA como utilidad neta más la depreciación y amortización, el gasto por impuesto sobre la renta y el gasto por intereses, menos los ingresos por intereses, más utilidad o (pérdida) cambiaria.

La UAFIDA no es una medida de IFRS de liquidez o rendimiento, tampoco es la UAFIDA una medida financiera reconocida bajo la IFRS. Creemos que la UAFIDA es útil para facilitar comparaciones del desempeño operacional entre periodos en una base combinada, pero estas métricas pueden ser calculadas de manera diferente por otros emisores. La UAFIDA no debe interpretarse como alternativas a (i) el ingreso neto como un indicador del desempeño operacional de la Compañía o (ii) el flujo de efectivo de las actividades operacionales como una medida de la liquidez de la Compañía.

Aviso Legal

Este comunicado de prensa contiene ciertas declaraciones a futuro que se basan en las expectativas y observaciones actuales de Becele. Los resultados reales obtenidos pueden variar significativamente de estas estimaciones. La información relacionada con el desempeño futuro contenida en este comunicado de prensa debe leerse conjuntamente con los riesgos incluidos en la sección “Factores de Riesgo” del Reporte Anual presentado ante la Comisión Nacional de Bancaria y de Valores. Esta información, así como las declaraciones futuras realizadas por Becele o por cualquiera de sus representantes legales, ya sea por escrito o verbalmente, pueden variar significativamente de los resultados reales obtenidos. Estas declaraciones a futuro solo se refieren a la fecha en que se realizan, y no se puede garantizar el resultado real obtenido. Becele no asume ninguna obligación y no tiene la intención de actualizar o revisar ninguna de las declaraciones prospectivas, ya sea como resultado de nueva información, desarrollos futuros o cualquier otro evento relacionado.

Contacto Relación con Inversionistas

Bryan Carlson
bcarlson@cuervo.com.mx

Sebastián Castillo
scastillo@cuervo.com.mx

Contacto Asuntos Corporativos:

Alfredo López
alopez@cuervo.com.mx

Estados de Resultados Consolidados

	Tres meses terminados en junio 30, 2022			Tres meses terminados en junio 30, 2021		Variación año contra año	
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	% de Ventas netas	(Pesos)	% de Ventas netas	\$	%
(Cifras en millones, excepto montos por acción)							
Ventas netas	567	11,334		9,531		1,803	18.9
Costo de ventas	270	5,397	47.6	4,460	46.8	937	21.0
Utilidad bruta	297	5,937	52.4	5,071	53.2	866	17.1
Publicidad, mercadotecnia y promoción	116	2,318	20.4	2,354 ⁽²⁾	24.7	(36)	(1.5)
Distribución	26	520	4.6	461	4.8	59	12.8
Venta y administración	47	931	8.2	800	8.4	130	16.3
Otros gastos (ingresos), neto	2	40	0.4	25	0.3	14	56.7
Utilidad de operación	107	2,129	18.8	1,431	15.0	698	48.8
Resultado integral de financiamiento, neto	7	142	1.3	224	2.4	(82)	(36.5)
Utilidad antes de impuestos	99	1,986	17.5	1,207	12.7	780	64.7
Impuestos a la utilidad	29	576	5.1	314	3.3	262	83.7
Utilidad neta consolidada	71	1,410	12.4	893	9.4	518	58.0
Participación no controladora	1	11	0.1	10	0.1	0	4.6
Participación controladora	70	1,399	12.3	883	9.3	517	58.6
Depreciación y amortización	11	215	1.9	200	2.1	15	7.3
UAFIDA	117	2,343	20.7	1,631	17.1	713	43.7
Utilidad por acción	0.02	0.39		0.25		0.14	58.6
Acciones (en millones) usadas en el cálculo de utilidad por acción	3,591	3,591		3,591			

- (1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 19.98 pesos mexicanos para la conveniencia del lector.
- (2) Incluye una provisión de AMP no recurrente devengado de \$373 millones relacionado con actividades promocionales continuas por la propiedad intelectual adquirida como parte del cierre de la transacción Eire Born Spirits ("EBS") en abril de 2021.

Estados de Resultados Consolidados

	Seis meses terminados en junio 30, 2022			Seis meses terminados en junio 30, 2021		Variación año contra año	
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	% de Ventas netas	(Pesos)	% de Ventas netas	\$	%
(Cifras en millones, excepto montos por acción)							
Ventas netas	1,021	20,402		16,699		3,703	22.2
Costo de ventas	475	9,487	46.5	7,785	46.6	1,702	21.9
Utilidad bruta	546	10,915	53.5	8,914	53.4	2,001	22.4
Publicidad, mercadotecnia y promoción	200	4,003	19.6	3,379 ⁽²⁾	20.2	624	18.5
Distribución	50	1,001	4.9	826	4.9	175	21.2
Venta y administración	90	1,808	8.9	1,574	9.4	235	14.9
Otros gastos (ingresos), neto	(0)	(9)	0.0	21	0.1	(30)	(143.2)
Utilidad de operación	206	4,111	20.2	3,114	18.6	997	32.0
Resultado integral de financiamiento, neto	11	217	1.1	240	1.4	(23)	(9.6)
Utilidad antes de impuestos	195	3,894	19.1	2,874	17.2	1,020	35.5
Impuestos a la utilidad	57	1,129	5.5	747	4.5	382	51.1
Utilidad neta consolidada	138	2,765	13.6	2,127	12.7	638	30.0
Participación no controladora	1	15	0.1	10	0.1	5	52.4
Participación controladora	138	2,750	13.5	2,117	12.7	633	29.9
Depreciación y amortización	21	423	2.1	397	2.4	26	6.4
UAFIDA	227	4,534	22.2	3,511	21.0	1,023	29.1
Utilidad por acción	0.04	0.77		0.59		0.18	30.0
Acciones (en millones) usadas en el cálculo de utilidad por acción	3,591	3,591		3,591			

- (1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 19.98 pesos mexicanos para la conveniencia del lector.
- (2) Incluye una provisión de AMP no recurrente devengado de \$373 millones relacionado con actividades promocionales continuas por la propiedad intelectual adquirida como parte del cierre de la transacción Eire Born Spirits ("EBS") en abril de 2021.

Estados de Situación Financiera Consolidados

(Cifras en millones)	Junio 30, 2022		Diciembre 31, 2021
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	(Pesos)
Activos			
Efectivo y equivalentes de efectivo	458	9,143	12,791
Cuentas por cobrar	419	8,372	10,284
Partes relacionadas	2	42	14
Impuesto por recuperar	46	915	0
Otros impuestos y otras cuentas por cobrar	34	688	966
Inventarios	740	14,788	12,094
Activos biológicos	23	468	933
Pagos anticipados	64	1,269	1,077
Total de activo circulante	1,786	35,687	38,159
Inventarios	297	5,939	6,588
Activos biológicos	355	7,087	5,867
Inversiones en asociadas	33	660	648
Propiedades, planta y equipo	617	12,329	11,855
Activos intangibles	961	19,210	20,628
Crédito mercantil	313	6,260	6,992
Activos por arrendamiento	108	2,148	2,371
Impuesto sobre la renta diferido	79	1,584	1,935
Beneficios a los empleados	19	377	435
Otros activos	3	63	62
Total del activo no circulante	2,785	55,657	57,380
Total de activo	4,571	91,344	95,540
Pasivo			
Senior Notes	5	99	102
Cuentas por pagar	247	4,933	4,594
Partes relacionadas	3	51	71
Pasivo por arrendamiento	20	403	788
Otras cuentas por pagar	213	4,266	6,603
Dividendos por pagar	76	1,510	0
Total del pasivo a corto plazo	564	11,263	12,158
Senior Notes	901	18,014	18,495
Pasivo por arrendamiento	93	1,865	1,840
Reserva ambiental	7	140	140
Otros pasivos	23	453	693
Impuesto sobre la renta diferido	162	3,238	3,770
Total del pasivo a largo plazo	1,186	23,711	24,938
Total del pasivo	1,750	34,974	37,096
Capital contable			
Capital contable atribuible a la participación controladora	2,815	56,263	58,351
Participación no controladora	5	108	93
Total de capital contable	2,821	56,371	58,444
Total del pasivo y capital contable	4,571	91,344	95,540

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 19.98 pesos mexicanos para la conveniencia del lector.

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

(Cifras en millones)	Seis meses terminados en junio 30, 2022	Seis meses terminados en junio 30, 2021
(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	(Pesos)
Actividades de operación:		
Utilidad antes de impuestos	195	2,874
Ajuste de partidas que no implican flujos de efectivo:		
Depreciación y amortización	21	397
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	2	6
Partidas que no implican flujos de efectivo	1	(1,228)
Ingresos por intereses	(3)	(32)
Fluctuación cambiaria no realizada	0	(276)
Gastos por intereses	19	201
Método de participación en asociadas	0	(25)
Subtotal	235	1,917
(Aumento) disminución en:		
Cuentas por cobrar	77	1,976
Partes relacionadas	(2)	(85)
Otros impuestos y otras cuentas por cobrar	14	(293)
Inventarios	(145)	(1,304)
Activos biológicos	(40)	(910)
Pagos anticipados	(11)	89
Otros activos	11	137
Aumento (disminución) en:		
Cuentas por pagar	21	398
Otras cuentas por pagar	(117)	(122)
Beneficios a los empleados	1	16
Impuesto sobre la renta pagado o recuperable	(107)	(795)
Efectivo neto de actividades de operación	(64)	1,024
Actividades de inversión:		
Propiedades, planta y equipo	(68)	(937)
Activos intangibles	(1)	(2,942)
Inversión en asociadas	(2)	169
Ingresos por intereses	3	32
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(68)	(4,016)
Actividades de financiamiento:		
Préstamo	0	3,107
Pago de arrendamiento	(21)	(345)
Pago de intereses	(15)	(237)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento	(36)	2,525
Disminución neta de efectivo y equivalentes de efectivo	(167)	(467)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	640	7,646
Fluctuación cambiaria en efectivo y equivalentes de efectivo	(15)	(133)
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	458	7,046

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 19.98 pesos mexicanos para la conveniencia del lector.